

# SEMILLERO DE CERVECEROS ARTESANALES

## “BREW DEL BARRIO”

### -PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO CERVECERO-

**Enfoque Legal: Módulo 1**

**FORMALIZACIÓN LEGAL DEL EMPRENDIMIENTO**



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO





# OBJETIVO

Brindar orientación y claridad a los emprendedores sobre los requisitos legales que deben cumplir, para solicitar un registro sanitario de una cerveza artesanal ante INVIMA.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ**





# ¿QUIERES TENER UN EMPRENDIMIENTO CERVECERO?



Hoy 22 de abril.

# ¿QUÉ SE NECESITA PARA SOLICITAR EL REGISTRO SANITARIO?



# NORMATIVIDAD

## LEY 9 DE 1979

Conocida como el Código Sanitario Nacional, regula la salud pública en Colombia, incluyendo alimentos, bebidas y sanidad ambiental. Norma madre de la legislación sanitaria colombiana

## DECRETO 1686/2012

Establece el Reglamento Técnico para Bebidas Alcohólicas en Colombia. Define requisitos sanitarios, de rotulado, envasado, almacenamiento y distribución

## DECRETO 162/2021

Modifica algunas definiciones en la reglamentación para bebidas alcohólicas del Decreto 1686/2012

## DECRETO 1366/2020

Establece condiciones especiales para el registro sanitario y la certificación en **BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA (BPM)** para microempresarios que produzcan bebidas alcohólicas.

## DECRETO 1083/2025

Tiene por objeto **SUPRIMIR** como requisito la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para la obtención del registro sanitario de bebidas alcohólicas que se fabriquen, elaboren, hidraten, envasen, exporten e importen en el territorio nacional.


## Ley 2069 de 2020 (Ley de Emprendimiento)


Exime a microempresas del pago del registro sanitario.



## SI ERES MICROEMPRESARIO, Y FABRICAS TU PROPIA CERVEZA ARTESANAL. NECESITAS LO SIGUIENTES:

1. *Descargar y Diligenciar el formato definido por el Invima (ASS-RSA-FM008). En este formulario, se debe informar la vida útil de las bebidas alcohólicas que por su condición fisicoquímica y microbiológica la requieran.*

- 
1. *Registro Único Empresarial y Social (RUES). Cuando se trate de una entidad exceptuada de registro en Cámara de Comercio, según el artículo 45 del Decreto número 2150 de 1995 o el artículo 2.2.2.40.1.3 del Decreto número 1074 de 2015, o las normas modifiquen, adicionen o complementen y sociedades extranjeras, se deberá aportar copia simple del documento que acredite la existencia y representación legal de la entidad peticionaria.*

- 
1. *Concepto favorable o favorable con requerimientos, realizado por el Invima como autoridad sanitaria competente, en ejercicio de sus funciones de inspección, vigilancia y control.*

1. *Marca del producto, la cual deberá estar registrada o en trámite ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), lo cual será objeto de verificación por parte del Invima. Cuando el titular de la marca sea un tercero deberá adjuntarse la autorización para el uso de esta*

1. *Explicar e Indicar la ubicación del número o código del lote de producción.*

1. *Documento que contenga la información del rótulo o etiqueta, con los requisitos establecidos en el Capítulo VI del presente reglamento técnico.*

1. *Descripción del proceso de elaboración y composición cualitativa-cuantitativa, técnicas completas de análisis constantes analíticas del producto terminado. Todos deben ir firmado por el director técnico.*



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



BOGOTÁ





# RUT (REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO) Y REGISTRO MERCANTIL



# QUÉ ES EL RUT

Documento que identifica a todas las personas y empresas ante la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales). Es obligatorio si vas a:



Formulario del Registro Único Tributario (RUT) Hoja Principal. El formulario contiene campos para identificación personal y empresarial, ubicación, y actividades económicas. Se muestra un ejemplo de un formulario con datos ficticios.

| IDENTIFICACION  |  |
|---|--|
| 24. Tipo de contribuyente:<br>Persona natural o sucesión legítima | 25. Tipo de documento:<br>Cédula de ciudadanía |
| 26. Número de identificación:<br>1 6 0 6 3 5 7 6                  | 27. Fecha expedición:<br>1 9 9 7 1 2 0         |
| 28. País:<br>COLOMBIA   | 29. Departamento:<br>Valle del Cauca           |
| 30. Ciudad/Municipio:<br>El Centro                                | 31. Primer apellido:<br>GOMEZ                  |
| 32. Segundo apellido:<br>POSSO                                    | 33. Primer nombre:<br>CARLO                    |
| 34. Otros nombres:<br>MARIO                                       | 35. Razón social:                              |
| 36. Nombre comercial:   | 37. Signo:                                     |

| UBICACION   |   |
|---|---|
| 38. País:<br>COLOMBIA                               | 39. Departamento:<br>Valle del Cauca                    |
| 40. Ciudad/Municipio:<br>Cali                       | 41. Dirección:<br>CL 58 N. 3 C N. 54 CA 40 BRR LA FLORA |
| 42. Correo electrónico:<br>carlomagomez@hotmail.com | 43. Apartado aéreo:<br>3 7 5 9 3 3 9                    |
| 44. Teléfono 1:<br>3 9 6 5 3 0                      | 45. Teléfono 2:<br>3 9 6 5 3 0                          |

| CLASIFICACION               |  |
|-----------------------------|--|
| 46. Código:<br>5 3 2 0      | 47. Fecha inicio actividad:<br>2 0 1 2 0 2 1 7 |
| 48. Código:<br>0 0 1 1 0    | 49. Fecha inscripción:<br>2 0 1 2 0 2 1 7      |
| 50. Código:<br>1 2          | 51. Código:<br>3 9 6 5 3 0                     |
| 52. Número establecimiento: |  |



Crear una empresa.

Emitir facturas.

Presentar declaraciones tributarias.

Importar o exportar productos.

Contratar con el Estado.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ



# ¿QUIÉNES DEBEN TENERLO?

1

Personas naturales que trabajen por cuenta propia o presten servicios. Y personas jurídicas (empresas).

2

Comerciantes y entidades sin ánimo de lucro.

3

Extranjeros que tengan obligaciones tributarias en Colombia.



# ACTIVIDAD PRINCIPAL Y SECUNDARIA

“  
El código CIIU identifica tu actividad económica. Puedes tener una actividad principal y otras secundarias, lo que permite reflejar con precisión todos los servicios o productos que ofreces.  
”

1103- Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteada

## Esta clase incluye:

- La elaboración de bebidas malteadas, como las cervezas corrientes, de fermentación alta, negras y fuertes.
- La elaboración de malta.
- La elaboración de cerveza de baja graduación o sin alcohol.
- El embotellado y etiquetado de bebidas malteadas, siempre y cuando se realice en la misma unidad de producción.

## Esta clase excluye:

- El embotellado y etiquetado. Se incluye en la clase 8292, «Actividades de envase y empaque» (si se realiza a cambio de una retribución o por contrata).

# REGISTRO MERCANTIL



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO





# Qué debes hacer para formalizar tu negocio y Registrarte en la CCB

- 01 Consultar y elegir la forma jurídica de la empresa.
- 02 Definir la actividad económica (código CIIU).
- 03 Verificar la disponibilidad del nombre de la empresa (RUES).
- 04 Matricular la empresa en la Cámara de Comercio.
- 05 Inscribirse en el Registro Único Tributario (RUT).
- 06 Inscribirse en el Registro de Información Tributaria RIT (si aplica).
- 07 Reportar el inicio de la relación laboral con los trabajadores (si aplica).
- 08 Solicitar Notificación, Permiso o Registro Sanitario ante el INVIMA (si aplica).
- 09 Realizar los trámites ante notaría para la constitución de la sociedad (si aplica).
- 10 Inscribir o registrar los libros de comercio (no aplica para persona natural).



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



BOGOTÁ

# CARACTERÍSTICAS DE UN MICROEMPRESARIO

- 01 Máximo diez trabajadores.
- 02 Activos menores a 500 SMMLV.
- 03 Ingresos brutos menores a 4.000 UVT.
- 04 Un solo establecimiento sin franquicias.
- 05 No son usuarios aduaneros.
- 06 Contratos individuales menores a 3.300 UVT.
- 07 Movimientos financieros hasta 4.500 UVT.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ



# REGISTRO MARCA ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO (SIC)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



BOGOTÁ





# ¿QUÉ ES UNA MARCA?

Es una categoría de signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario.

## ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE EL REGISTRO MERCANTIL Y EL REGISTRO DE MARCA?

REGISTRO  
SIC



Concede derechos sobre los bienes de propiedad Industrial.

REGISTRO  
MERCANTIL



Su función es servir de medio publicitario sobre la existencia, constitución, representación y objeto social de una persona jurídica o natural que realiza actividades comerciales.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



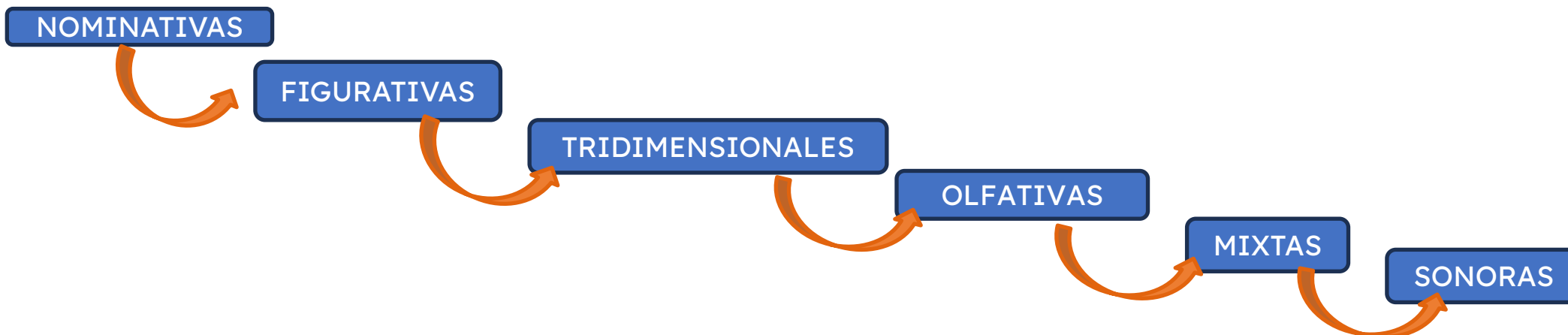
ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

# ¿QUÉ SIGNOS PUEDEN REGISTRARSE COMO MARCAS?

Aquellos signos que sean perceptibles por los sentidos, como las palabras, las imágenes, las formas de los productos y hasta los sonidos. Igualmente, la combinación de letras o números o colores con alguna de las formas anteriores. Lo importante, con independencia de la forma, es que se diferencie de los productos a identificar y de las marcas que ya están registradas o solicitadas.

## ¿QUÉ TIPOS DE MARCAS EXISTEN?



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



BOGOTÁ

# ¿QUÉ TIPOS DE MARCAS EXISTEN?

## NOMINATIVAS



## FIGURATIVAS



## MIXTAS

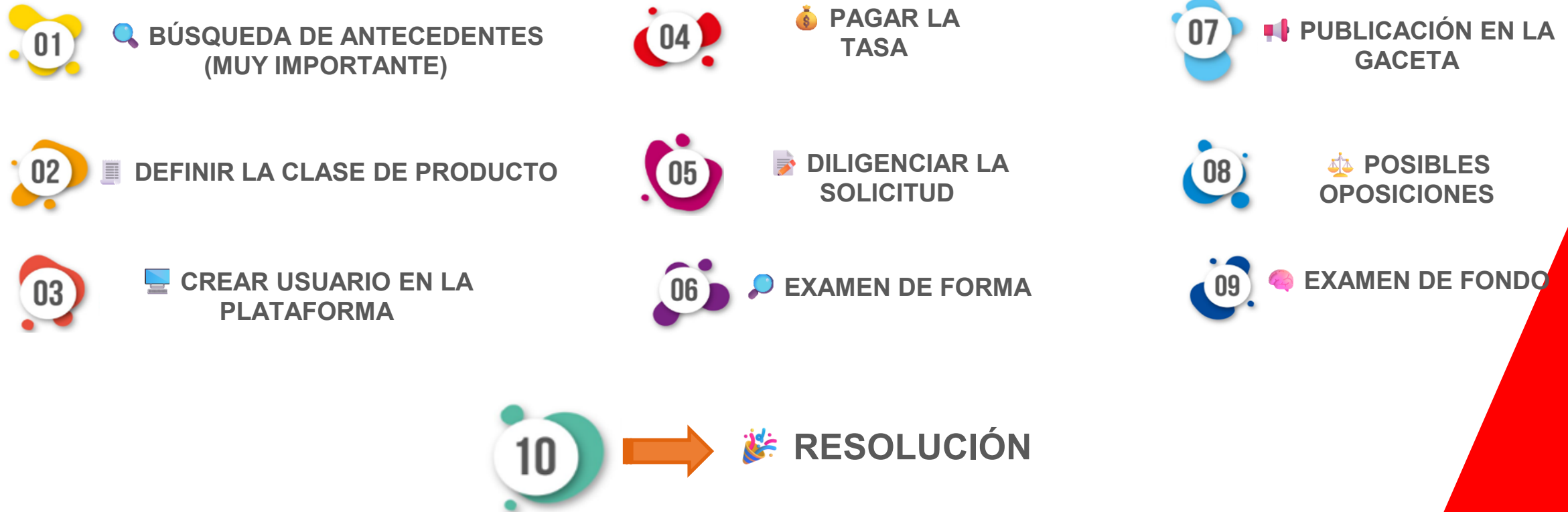


Ejemplo de los estilos mas usados en cervecería artesanal





# ¿PASOS PARA TRAMITAR TU REGISTRO DE MARCA ANTE LA SIC?



# ¿TIPS IMPORTANTES PARA ESTOS 10 PASOS ANTE LA SIC?



## BÚSQUEDA DE ANTECEDENTES (MUY IMPORTANTE)

01

- ➔ Ingresa a la base de datos de la SIC (SIPI).
- ➔ Busca: Ejemplo "*DULCE LUPU*" y variaciones (ej: LUPU, DULCE, etc.).
- ➔ Revisa marcas en la misma categoría.



## DEFINIR LA CLASE DE PRODUCTO

02

- ➔ Las marcas se registran por clases según la Clasificación de Niza.  
Para cerveza corresponde a:
- ➔ **Clase 32** → cervezas y bebidas no alcohólicas



# ¿TIPS IMPORTANTES PARA ESTOS 10 PASOS ANTE LA SIC?

03

## CREAR USUARIO EN LA PLATAFORMA

Ingresa a la pagina de la SIPI



Link de acceso:

<https://www.youtube.com/watch?v=7ABoMdnmjG4>

Superintendencia de Industria y Comercio Comercio, Industria y Turismo

Bienvenidos a SIPI

Tenga en cuenta que, para gestionar su portafolio de propiedad industrial a través de la Oficina Virtual, debe contar con una cuenta de usuario que podrá crear dando clic en la opción de "Registrarse".

Ahora bien, si ya tiene una cuenta de SIPI, puede realizar sus radicaciones dando clic en la opción "Iniciar sesión"

Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486 del 2000 de la Comunidad Andina.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.

Finalmente, podrá consultar la Política de Tratamiento de Datos Personales en el siguiente enlace:  
[https://sedeelectronica.sic.gov.co/sites/default/files/normativa/CS005-POL01\\_copia\\_no\\_controlada\\_0.pdf](https://sedeelectronica.sic.gov.co/sites/default/files/normativa/CS005-POL01_copia_no_controlada_0.pdf)

REGISTRARSE INICIAR SESIÓN

Patentes, Modelos y Trazados

Signos Distintivos

Diseños Industriales

Buscar

Buscar

Buscar



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.







# ¿TIPS IMPORTANTES PARA ESTOS 10 PASOS ANTE LA SIC?

03

## CREAR USUARIO EN LA PLATAFORMA

 **Superintendencia de Industria y Comercio**

**INICIO > CREE SU CUENTA**

 **Comercio, Industria y Turismo**

Digite el usuario y contraseña que desea utilizar para el ingreso a su cuenta. Recuerde que el correo electrónico suministrado en la creación de su cuenta será utilizado para las comunicaciones de la SIC.

**Datos de la cuenta**

**Editar Usuario**

|            |                          |                      |                          |
|------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Usuario    | <input type="text"/>     | Correo electrónico   | <input type="text"/>     |
| Contraseña | <input type="password"/> | Confirmar Contraseña | <input type="password"/> |

[Política de Tratamiento de Datos Personales](#)



Recuerde que creada la cuenta de usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, el mismo será de consulta pública en virtud de lo dispuesto en la Decisión 486 del 2000 de la Comunidad Andina.

Asimismo, tenga presente que una vez creado el usuario en SIPI y radicada la solicitud del trámite referente a propiedad industrial, está autorizando a la Superintendencia de Industria y Comercio a contactarle con el fin de informarle sobre actividades, iniciativas, programas y cursos sobre Propiedad Industrial, organizados por la entidad y/o por aliados institucionales nacionales y/o extranjeros.

Finalmente, podrá consultar la Política de Tratamiento de Datos Personales en el siguiente enlace:

[https://sedeelectronica.sic.gov.co/sites/default/files/normativa/CS005-POL01\\_copia\\_no\\_controlada\\_0.pdf](https://sedeelectronica.sic.gov.co/sites/default/files/normativa/CS005-POL01_copia_no_controlada_0.pdf)

Calle 24 # 7-43, Bogotá D.C., Colombia PBX: (601) 587 00 00. Contact center: (601) 592 04 00 Línea gratuita nacional 01 8000 910165  
[www.sic.gov.co](http://www.sic.gov.co) . Correo Soporte Técnico: [soporte\\_tec\\_sipi@sic.gov.co](mailto:soporte_tec_sipi@sic.gov.co) . Bogotá D.C. - Colombia.  
[Política de privacidad](#) | Política editorial | Créditos | Todos los derechos reservados 2008 - 2026

  [Conoce GOV.CO](#)



# ¿TIPS IMPORTANTES PARA ESTOS 10 PASOS ANTE LA SIC?



## PAGAR LA TASA

### RESOLUCIÓN 6167/2026:



*"Por la cual se modifican las tasas de Propiedad Industrial para la vigencia 2026 establecidas en el Capítulo Primero del Título X de la Circular Única"*



La tasa oficial en línea para la primera clase (usualmente Clase 32 para cervezas) es de \$1.348.500 COP.



El pago para el registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) se realiza principalmente en línea a través de la Oficina Virtual de Propiedad Industrial (SIPI).



Al finalizar el formulario de solicitud, la plataforma permite pagar mediante PSE (débito cuenta de ahorros/corriente), tarjeta de crédito, o generando un cupón para pago bancario.

"Por la cual se modifican las tasas de Propiedad Industrial para la vigencia 2026 establecidas en el Capítulo Primero del Título X de la Circular Única"

#### RESUELVE

**ARTÍCULO 1:** Modificar las tasas contenidas en el Capítulo Primero del Título X de la Circular Única, para la vigencia 2026, las cuales quedarán así:

#### CAPÍTULO PRIMERO: PARTE GENERAL

| 1.1.1     | Tasas de Nuevas Creaciones   |          |           |
|-----------|--|----------|-----------|
| 1.1.1.1   | Solicitudes Nacionales   | En línea | En físico |
|           |  |          |           |
| 1.1.1.1.1 | Solicitud de patente de invención (contiene el derecho a presentar las 10 primeras reivindicaciones), incluidas las modificaciones relacionadas con el cambio de solicitante por cesión de la solicitud, momento de la publicación, modificación del resumen, inventor, datos de prioridad o datos de solicitud PCT y correcciones de errores materiales (Se entenderá incluidas las correcciones de errores materiales posteriores a la concesión del derecho). | 118.000  | 146.000   |



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

# ¿TIPS IMPORTANTES PARA ESTOS 10 PASOS ANTE LA SIC?



## **DILIGENCIAR LA SOLICITUD:** Documentos para radicar



Logo en formato JPG máximo 450\*450 pixeles  
(50MB)



Si el logo esta en colores diferentes a blanco y negro, se requieren los códigos de los colores PANTONE, FOCOLTONE; RGB o CYMK)



La descripción de la Clasificación de  
NIZA



Fotocopia de la cedula en PDF del solicitante o  
representante legal



Si es persona jurídica cámara de comercio actualizada o documento de  
existencia y representación legal



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ**

# ¿TIPS IMPORTANTES PARA ESTOS 10 PASOS ANTE LA SIC?



## DILIGENCIAR LA SOLICITUD: Ingresar solicitud

AHORA SI ESTAMOS LISTOS:

1



Ingresar al siguiente link

<https://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/>

Digita usuario y contraseña





# ¿TIPS IMPORTANTES PARA ESTOS 10 PASOS ANTE LA SIC?

05

## DILIGENCIAR LA SOLICITUD: Ingresar solicitud

AHORA SI ESTAMOS LISTOS:

2



Dar clic en NO

Seguir el paso a paso ver el VIDEO

**Solicitud de Examen Acelerado de Forma de Signos Distintivos**

Mediante esta opción la Superintendencia acelera el estudio de los requisitos de forma de la solicitud, logrando disminuir el tiempo transcurrido entre su presentación y la publicación en la Gaceta de la Propiedad Industrial.

**Condiciones del Examen Acelerado de Forma**

Tenga en cuenta que el examen acelerado de forma está sujeto a las siguientes condiciones:

1. Se encuentra únicamente disponible para solicitudes de marcas nominativas, figurativas o mixtas y/o para lemas comerciales.
2. El solicitante deberá hacer uso exclusivo del listado pre-aprobado de productos y/o servicios dispuesto por la Superintendencia de Industria y Comercio. Por lo tanto, los productos y/o servicios a identificar no podrán ser editados.
3. El solicitante acepta la posibilidad de que la solicitud pueda ser devuelta al examen de forma, con ocasión del examen realizado por la Entidad.
4. No serán aplicables los descuentos por concepto de: capacitación mediante el Aula de Propiedad Intelectual - API-; recibir orientación en materia de propiedad industrial a través del CIGEPI o los CATI; ser artesano certificado como tal por Artesanías de Colombia o pequeño productor perteneciente al proyecto BID/FOMIN de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.

¿Desea presentar su solicitud de signo distintivo acogiéndose al examen acelerado de forma?

<https://www.youtube.com/watch?v=aJ6XPq7gAY0>



# ¿TIPS IMPORTANTES PARA ESTOS 10 PASOS ANTE LA SIC?



## EXAMEN DE FORMA

06

→ Si hay necesidad y se pide corrección



## PUBLICIDAD EN LA GACETA

07

→ Es un paso obligatorio que divulga la solicitud de marca tras superar el examen formal.  
Se hace para que terceros conozcan el registro y puedan presentar oposiciones durante los 30 días hábiles siguientes



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



# ¿TIPS IMPORTANTES PARA ESTOS 10 PASOS ANTE LA SIC?

08

## POSIBLES OPOSICIONES

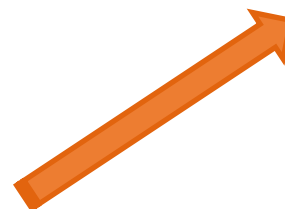
Si alguien se opone, debes responder argumentos legales

09

## EXAMEN DE FONDO

10

## RESOLUCIÓN



|  <b>Industria y Comercio</b><br>SUPERINTENDENCIA<br><small>República de Colombia</small>  |  |
|--|--|
| Expediente No 04 006338  |  |
| CERTIFICADO DE REGISTRO  |  |
| No. 458363   |  |
| <b>DATOS DEL SIGNO</b>   |  |
| Marca Nominativa   | KEYS   |
| Clasificación  | Productos/Servicios comprendidos en la(s) clase(s) 33 de la Edición Número 8 de la Clasificación Internacional de Niza.<br><br>(33) CREMAS DE LICORES, APERITIVOS NO VÍNICOS, VINOS, LICORES, APERITIVOS, VÍNICOS, CÓCTELES. |
| Titular  | DISTRIBUIDORA EL VIÑEDO S.A.S.   |
| Domicilio  | BOGOTÁ D.C.<br>COLOMBIA<br>SIN ESTABLECER  |
| Resolución Concesión   | No 57944 de 28-Septiembre-2012   |
| El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio. |  |
| Vigencia Actual  | 28-Septiembre-2022   |
| <br>LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC   |  |
| MARTES 09 DE OCTUBRE DE 2012   |  |

Fuente: <https://es.scribd.com/document/399508298/Certificados-Bpm-y-Fabricacion>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



BOGOTÁ



“La formalización como “***un punto de llegada***” y no un “*punto de partida*”, de allí la importancia de enfocarse en **el crecimiento empresarial como condición necesaria para comenzar**, mantener y profundizar la formalización.”

# GRACIAS

